

基层党支部书记队伍建设的现状与提升策略

苏文卿

一、基层党支部书记队伍建设的现实淬炼

国有企业基层党支部书记作为党在国有企业基层的“神经末梢”，其队伍建设成效直接影响党对国有企业的领导根基。当前，国有企业基层党支部书记队伍在政治引领、组织动员等方面发挥着关键作用，但也面临多重现实挑战。部分企业存在队伍结构“一高一低”现象，年龄偏大与学历偏低的问题交织，导致创新意识不足、数字化能力滞后。同时，部分书记存在“本领恐慌”，党建与生产经营、安全管理融合能力较弱，难以适应生产经营攻坚、安全生产监管等复杂任务要求。工作压力方面，安全生产、经营指标、改革攻坚等多重任务叠加导致精力分散，激励机制不完善则影响干事积极性，部分企业存在“千多干少一个样”的现象。这些问题的存在，凸显了加强国有企业基层党支部书记队伍建设的紧迫性。

二、构建新时代国有企业党建领路人培育体系

（一）选育管用全链条发力，优化队伍结构。打破部门、身份限制，拓宽选人渠道，注重从技术骨干、管理能手、优秀青年员工中选拔“党建+业务”双优型书记，同时建立动态后备人才库，形成“源头储备—重点培养—适时启用”的梯队培养机制。推行企业党委组织部备案管理，严格资格联审，确保人选政治过硬、作风优良。建立以生产经营业绩、安全责任落实为核心的任期动态考核机制，对不胜任者及时调整，保持队伍纯洁性和战斗力。

（二）多维赋能强筋骨，提升履职能力。构建“集团级示范培训+子公司重点培训+基层单位兜底培训”的分层培训体系，每年对书记轮训一遍，重点提升政策解读、生产经营统筹、

安全生产监管等能力。推行“帮带导师制”，由优秀书记、企业中层干部担任导师，通过“一对一”结对、生产一线实践练兵等方式，帮助新任书记快速成长。开展“擂台比武”“实地观摩”等活动，围绕生产攻坚案例、安全管理创新搭建经验交流平台，激发比学赶超动力。

（三）刚柔并济激发活力，完善激励保障。将报酬与党建成效、生产经营指标、安全责任落实等多维度考核挂钩，强化正向激励。加大政治关怀力度，畅通晋升渠道，定向选拔优秀书记进入企业中层管理岗位或专业技术序列。落实健康体检、人身保险等关爱措施，建立针对改革创新、生产探索的容错纠错机制，为干事者撑腰鼓劲。同时，通过评选“优秀书记”“安全示范党支部”“经营先锋党支部”等方式，增强职业荣誉感，营造拴心留人的良好环境。

（四）党建业务深度融合，强化使命担当。坚持党建引领企业发展，推动书记将党建工作与生产经营中心任务、安全生产重点环节同谋划、同落实。建立“党员示范岗”“党员责任区”，重点覆盖生产一线、安全关键岗位，组建党员攻关团队，在技术革新、生产瓶颈突破、安全隐患排查等一线发挥先锋作用。推行“支部建在生产车间”“党小组嵌入项目班组”等模式，优化党组织设置，提升组织在生产经营各环节的覆盖效能。通过“党建+安全生产”“党建+经营增效”等模式，将党的政治优势转化为企业发展优势，实现“党建强、经营强、安全强”的良性循环。

（作者单位：兖矿物流科技有限公司铁路分公司货检整備段）

国有企业服务行业党建引领企业文化建设实践研究

曹伦

国有企业服务行业作为连接公共需求与市场供给的重要纽带，其企业文化不仅是企业核心竞争力的重要组成，更承载着传递社会责任、践行国企使命的重要功能。党建工作作为国有企业的“根”与“魂”，在引领企业文化建设中具有不可替代的作用。它能够为企业文化注入政治灵魂、校准价值方向，推动企业文化从理念层面转化为服务实践、从精神引领转化为发展动能。

一、党建铸魂：锚定国有企业服务行业文化建设的价值航向

党建引领企业文化建设，首要任务是通过思想铸魂明确文化建设的价值坐标。国有企业服务行业党组织需以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的理论主张、政治要求融入企业文化内核，把坚持以人民为中心的发展思想转化为企业文化的核心追求，让“服务群众、服务社会”成为企业文化的鲜明底色。通过开展主题教育、理论学习中心组学习、党员先锋课堂等活动，引导企业员工深刻理解国企服务行业的政治属性与社会责任，将个人价值追求与企业发展目标、国家战略需求相结合，推动企业文化从“重经营”向“重价值”转变、从“重效益”向“重服务”延伸，确保企业文化建设始终沿着正确政治方向前进，为企业服务实践提供坚实的思想支撑。

二、党建赋能：激活国有企业服务行业文化的服务基因

国有企业服务行业的核心竞争力在于“服务”，党建工

作需通过赋能实践，将党的宗旨意识转化为企业文化的服务基因。党组织可依托“党员先锋岗”“党员责任区”“志愿服务队”等载体，推动党员在服务一线带头践行“精益求精、群众满意”的服务标准，以党员的示范作用带动全体员工形成“比服务、比质量、比奉献”的文化氛围；同时，将党的群众路线融入企业文化建设，通过建立“客户意见收集党员联络站”“员工诉求党员直通车”等机制，让企业文化建设既对接客户需求，又关注员工成长，实现“服务客户”与“凝聚员工”的双向统一。

三、党建聚力：构建国有企业服务行业文化的协同生态

企业文化建设并非单一部门的任务，需要企业内部各层级、各群体的协同参与，而党建工作正是凝聚各方力量的重要纽带。国有企业服务行业党组织可发挥统筹协调作用，建立“党委牵头、部门联动、员工参与”的企业文化建设工作机制，将企业文化建设纳入党建工作责任制，与生产经营、人力资源、客户服务等工作同部署、同推进、同考核；同时，依托工会、共青团等群团组织，开展“文化主题活动月”“服务技能比武”“员工文化沙龙”等多元活动，让员工从企业文化的“旁观者”转变为“参与者”“创造者”，形成“上下同心、全员共建”的文化建设格局。这种以党建为核心的协同生态，能够打破部门壁垒、凝聚群体智慧，让企业文化成为全体员工的共同价值认同与行动自觉。

（作者单位：山东能源集团发展服务集团有限公司鲁南分公司）

“滕国故城”考古实践探索

聂瑞安

滕国故城位于山东省滕州市西南约7公里处的姜屯镇东西滕城村，是周代滕国的都城遗址。滕国作为西周初年分封的姬姓诸侯国，在历史上存续约700余年，虽疆域不大，但在政治、文化等方面有着独特的地位。

一、滕国概况

西周初年，为了巩固统治，周王朝在全国实行封藩建卫，将错叔绣封于滕（今山东滕州），建立了姬姓滕国，史称“叔绣封滕”。西周时期，滕国作为周王朝在东方的重要封国，积极参与周王朝的政治活动，遵循周礼。春秋时期，滕国周旋于大国之间，努力维护自身的独立与生存。战国中期，滕国最终为宋国所灭。尽管国祚终结，但滕国故城在之后的历史时期仍有一定的延续和发展，其文化影响力在当地长期存在。

二、考古工作开展情况

2010年冬—2011年春，为编制滕国故城文物保护规划，滕州市博物馆组织专业队伍开展了全面的考古勘探。2018年，山东省文物考古研究院再次对滕国故城遗址进行了全面勘探，并对城墙东南部进行了试掘，明确了滕国故城城墙由大小城墙构成，并发现了城内的居住遗址、墓葬群、建筑基址、道路等遗迹，初步勾勒出了滕国故城的布局框架。

三、滕国故城考古发现

（一）城墙遗址。1.大城城墙。大城城墙现存墙体高于现地表0.3—2.5米。呈不规则圆角长方形，东西最长约1450米、南北最宽约1100米，周长约4600米。城内面积约为160万平方米。2.小城城墙。小城城墙亦呈不规则的长方形，其东西最长约960米，南北宽约680米，周长约3100米。城内面积约为65万平方米。城墙宽约12—20米，现存墙体残高0.3—1.5米。小城城墙现已勘探出东、西、南、北四座城门。（二）居住遗址。发现三处。遗址Ⅰ位于小城城墙内的文公

台及其附近，其面积约为3900平方米，现遗址之上建有文公台。遗址Ⅱ位于大城城墙的内侧西北部，其面积约为32500平方米，其时代为西周至汉代。遗址Ⅲ位于小城城墙内的西部内侧，面积约190400平方米，其时代为春秋至汉代。

（三）灵沼池。在文公台的南侧，探明一处面积约为745000平方米的池坑。池坑范围内，地表以下为回填土，地表下约1.4米为深灰色淤泥，深约3米。根据史料记载，结合遗迹位置和分布范围情况，我们推测该遗迹可能为战国时期的灵沼池。

四、存在问题

由于目前考古工作的局限性，一些历史存留的疑惑，以及在勘探中发现的某些关键问题，依然未能得到解决。一是外城的轮廓已然确定，但建筑年代不得而知。二是小城城墙整体的建筑和使用情况仍不明朗。三是“文公台”北部勘探出的大面积夯土建筑基址，是个非常重要的发现。目前的考古工作，不足以解决其建筑年代问题。

五、滕国故城考古展望与探索

将来，滕国故城的考古工作在前期勘探工作的基础上可进一步拓展勘探和发掘范围，彻底解决大小城墙的建造年代问题。同时，加强城市考古工作，以全面了解滕国故城的布局和文化内涵。

滕国故城的考古工作不仅关乎历史细节的考证，还涉及文化遗产的保护和现代价值的转化利用。通过技术创新，跨学科协作与文旅融合，滕国故城考古有望成为“考古遗址活态保护”的典范，让“善国”文化在新时代焕发新生，为中华文明的传承与发展贡献力量。

（枣庄市哲学社会科学规划课题成果，编号：WLFZLX016）（作者单位：山东省滕州市博物馆）

滕州博物馆文物预防性保护实践与探索

吕国华

近年来，随着滕州博物馆新馆的建成以及文物预防性保护项目的顺利实施，馆藏文物预防性保护工作取得了阶段性成果，对基层博物馆保护珍贵文化遗产、传承悠久历史具有一定的借鉴意义。

一、馆藏文物保护情况

滕州博物馆现有馆藏文物5.2万余件，其中，珍贵文物199件。这些文物从不同角度展现了滕州地区独特而厚重的历史文化风貌，是研究地方历史、文化、艺术等不可或缺的实物资料。然而，随着时间的推移以及环境等多种因素的影响，馆藏文物面临着不同程度的损坏风险。针对文物的保护工作，传统保护往往侧重于对损坏的文物进行修复，而文物预防性保护强调将保护工作前置，通过对环境、保存条件等因素的控制，最大限度地降低文物损坏的可能性和风险，延长文物的寿命。

二、滕州博物馆文物预防性保护实践举措

1.建立智能温湿度调控和环境无线监测系统。为了有效调控文物保存环境的温湿度，博物馆在库房和展厅安装了空调系统、恒湿机、恒温恒湿柜等设备。同时，滕州博物馆还构建了一套文物保存环境监测系统，实现了对库房和展厅全方位、实时的温湿度监测，并可根据监测数据及时调整环境调控设备。

2.文物囊匣与储藏设备的优化提升。滕州博物馆根据不同文物保护需求，定制了一批文物囊匣，为文物提供轻柔的包裹和缓冲保护。另外，博物馆对文物储藏柜进行了全面升级改造。为确保文物转运过程中的安全，还配备了专门的文物转运设备，为文物提供有效的减震保护。

3.预防性保护技术应用。滕州博物馆积极引入先进的预防性保护技术。前期，采用数字化技术对馆藏文物进行全

面的信息采集和记录，建立文物数字档案，为预防性保护工作提供数据支持。同时，利用物联网技术，实现对文物保存环境和文物状态的远程实时监控。

三、文物预防性保护工作路径探索

1.构建环境精准调控系统。针对温度、湿度、光照、空气质量、微振动等因素，结合馆藏文物保护实际需求、环境监测技术与智能控制方案，形成全流程、高精度的环境管理体系，为文物长期妥善保存提供适宜的存放环境。

2.搭建智能监测与预警网络。构建一套全面的文物保存环境监测系统，实时采集环境中的温度、湿度、光照强度、有害气体浓度等数据，实现对文物保存环境的24小时不间断监测。同时，系统设置预警阈值，当环境数据超出适宜文物保存的范围时，自动发出警报，及时采取调控措施。

3.完善管理与保护制度建设。建立一套完善的文物保护管理制度，制度涵盖文物库房管理、展厅管理、文物出入库管理、环境监测与调控管理、文物保护设备维护管理等各个方面，规范工作程序，为预防性保护工作顺利实施保驾护航。

4.推动多学科技术融合创新。馆藏文物预防性保护需以“预防为主、防治结合”为原则，通过多学科技术融合创新，搭建“评估—调控—监测—管理—创新”的闭环路径，实现从被动修复向主动防护的转变。文物预防性保护的多学科创新，本质上是将现代科技转化为守护文明的“数字盾牌”。未来，随着太赫兹成像、量子传感等新技术的介入，文物预防性保护将进一步向智能化、精准化演进，为人类文明遗产的永续传承提供坚实支撑。

（枣庄市哲学社会科学规划课题成果，编号：WLF-ZLX013）（作者单位：山东省滕州市博物馆）

