

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

新华社记者 王雨萧 龚联康 李晓婷



6月17日，中国邮政集团有限公司扬州邮件处理中心工作人员在分拣快递（无人机照片）。时值电商平台“618”年中促销活动高峰，各地电商、物流等线上线下企业、商家全力应对。

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每

人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加

个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——

Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。”‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多

平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

（新华社北京6月18日电）



6月18日，行人经过浙江省杭州市一家商场的“618”海报。时值电商平台“618”年中促销活动高峰，各地电商、物流等线上线下企业、商家全力应对。

（新华社记者 韩传号 摄）

无人机灯光秀，重庆“秀”的是什麼？

新华社记者 周文冲



这是6月17日晚在重庆拍摄的无人机灯光秀表演。6月17日晚，重庆举行超大规模无人机灯光秀表演，由11787架无人机组成的双编队飞行从重庆市南岸区弹子石广场起飞，创造了“最多无人机组成的空中图案”吉尼斯世界纪录。（新华社记者 黄伟 摄）

6月17日，在重庆地标朝天门，长江和嘉陵江交汇处，11787架无人机翩然起舞。夜空中，一朵巨型的重庆市花山茶花，层叠舒展，片片花瓣撒落江面。

10万多名观众冒着高温，在现场见证了这一时刻。从今年4月19日常态化展演以来，无人机灯光秀已成为重庆一张闪亮的城市名片。在这场秀的背后，重庆“秀”的是什麼？

震撼表演 秀出市民自豪

“好美的花！”17日晚，在重庆南岸区南滨路的一处观景台，一名骑在父亲肩头的小女孩望着夜空中的“山茶花”赞叹道。尽管天气炎热，观众的热情不减。不少重庆市民全家出动，扶老携幼，不想错过城市的这一场热闹。

无人机灯光秀是重庆人新的骄傲。

17日晚的展演，无人机数量是平时的两倍多。一位重庆市民说，周六、节假日的无人机灯光秀展演，“让”给外地游客看，今晚的这场，作为重庆人，一定要来现场感受。

展演中，无人机表演精心设计了山水之城、山茶花开、黄葛情深、时尚之都、活力之城等七大篇章，立体呈现重庆“六区一高地”建设成果与未来展望。夜空中的摩天楼群，投射出城市的动感活力，让观众看到一个传统与现代交融的国际化大都市形象。

夜空中，一棵黄葛树向下扎根、向上生长，正是重庆人精神风貌的生动写照。树旁，“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神闪亮夜空。

展演结束，无人机如蓝色星辰般飞回，不少观众意犹未尽。一名市民说，“作为重庆人，我很自豪，对城市的未来充满信心。”

周周有创意 秀出大美重庆

无人机灯光秀展演，选在可尽览山城立体夜景之美的两江交汇处。灯光璀璨，与无人机光影交织辉映，让重庆夜景体验感全新升级。

中国旅游研究院院长旅游研究基地首席专家罗兹柏说，两江交汇处是天然聚焦点，场景性强且难以替代，无人机在这里展演，更容易引发突破性的传播效应。

近三年来，每逢重要节日，灯光秀、无人机飞行、烟花表演，把两江交汇处这片夜空频频点亮。无人机灯光秀在今年总台春晚重庆分会场惊艳亮相后，又在春节假期持续展演，每晚吸引十几万甚至几十万人到现场观看。

今年4月19日起，每周六和重要节假日夜晚，重庆举行“魅力重庆”无人机灯光秀常态化展演。5月1日起，展演进一步升级规模，无人机从2000架增加到5000架，打造更加震撼的视觉效果。“五一”假期，展演现场累计

观看人数超过120万人次。6月1日起，展演增加到12个画面，时长也延长到20分钟。

大足石刻、洪崖洞、长江索道、穿楼轻轨等重庆景点“飞”上夜空；火锅、小面等重庆美食图案让观众“一饱眼福”；妈妈牵着孩子的图案，是重庆送给所有母亲的礼物；重庆画家罗中立的油画《父亲》，诠释“父爱如山”……

“几乎每周都有新创意、新画面。”展演执飞部负责人、重庆卫视传媒公司总经理刘爽宇说，为了常演常新，创作团队根据节点设计无人机图案，推出文旅、美食、非遗等系列题材。

被无人机灯光秀点亮的城市夜空，成为展示大美重庆城市形象的多彩画布。

营业额上升近八成 秀出消费活力

“当我知道无人机灯光秀每周常态化展演，心里别提有多高兴。”在江北区三洞桥民俗风情街，负责街区商业运营的一家公司副总经理张佑佳说。

17日晚，街区各家餐厅几乎全部满位。张佑佳说，无人机灯光秀对街区引流明显，各餐厅的临江包房和外摆座位提前两天几乎被预订一空，展演当天餐厅营业额较平时上升近八成，“吃饭在哪都可以，但在我们这里，还可以欣赏夜景和无人机表演，这是街区的亮点”。

为了与夜经济消费联动，无人机灯光秀常态化展演开始时间定在晚上9点，成为市民游客晚餐后的另一场盛宴。不少餐厅打出了“无人机观景”的宣传语。美团旅行数据显示，6月开始，“重庆无人机表演餐厅”搜索量同比上涨285%。

南滨路是观赏无人机灯光秀展演最佳区域之一。常态化展演以来，南岸区将观演流量转化为消费增量，上线专属旅游管家“玩转南滨”智能体，智慧导览、停车引导、美食推荐“一键触达”，精心推出“无人机打卡AI伴游路线”，发放3期“碰见南滨”消费券，为观演游客提供专属优惠。在展演带动下，节假日期间南滨路沿线重点餐饮企业平均满客率超70%、重点酒店平均入住率超80%。

数据显示，今年一季度，重庆市实现社会消费品零售总额同比增长4.1%，增速连续5个季度居全国五大国际消费中心城市之首。无人机灯光秀展演，进一步带火了重庆“山水颜值”特色夜间消费，成为具有山城辨识度的消费新场景。

不仅是为了拉动消费，无人机灯光秀展演本身也不是“赔本赚吆喝”。刘爽宇说，无人机灯光秀展演把重庆的夜空包装成一个传播载体，展演有赞助商冠名，每场还有几幅广告画面。通过市场化运营，让无人机常态化展演在不增加财政负担前提下，创造出新的价值。

（新华社重庆6月18日电）



这是6月17日晚在重庆拍摄的无人机灯光秀表演。6月17日晚，重庆举行超大规模无人机灯光秀表演，由11787架无人机组成的双编队飞行从重庆市南岸区弹子石广场起飞，创造了“最多无人机组成的空中图案”吉尼斯世界纪录。（新华社记者 黄伟 摄）

遗失声明

▲枣庄润众汽车销售服务有限公司不慎遗失车辆合格证一张，合格证号：WAB00250A020545，车架号：LSVFF6E93S2020119，发动机号：EFK000404，车辆型号：大众汽车牌SVW7000FEV，声明作废。

▲张庆礼不慎将在山东新派置业有限责任公司购买的位于枣庄市市中区君山西路127号新派·滨河湾小区2栋1单元2层205室的房屋合同《枣庄市新建商品房买卖合同（预售）》丢失贰份，合同编号：YS0293791，金额：898900.00元，大写：捌拾玖万捌仟玖佰元整，声明作废。

▲杨延垒不慎将在山东新派置业有限责任公司购买的位于枣庄市市中区君山西路127号新派·滨河湾小区2栋1单元18层1801室的房屋合同《枣庄市新建商品房买卖合同（预售）》丢失贰份，合同编号：YS0293650，金额：850500.00元，大写：捌拾伍万零伍佰元整，声明作废。

▲杨缘峰不慎将在山东新派置业有限责任公司购买的位于枣庄市市中区君山西路127号新派·滨河湾小区2栋1单元22层2204室的房屋合同《枣庄市新建商品房买卖合同（预售）》丢失叁份，合同编号：YS0293885，金额：825100.00元，大写：捌拾贰万伍仟壹佰元整，声明作废。

▲王艳如（身份证号：370402199402127725）不慎将山东第二医科大学成人毕业证书遗失，毕业证书编号：104385201805703375 声明作废。

▲滕州瑞通运输有限公司遗失安华农业保险股份有限公司枣庄中心支公司开具的增值税专票发票，发票代码：3700232130，发票号码：24272845，开票金额：14094.39，声明作废。

▲枣庄市山亭区富国农机专业合作社银行开户许可证已丢失，开户行：枣庄农村商业银行股份有限公司西集支行，账号：9040104051342050001215，开户许可证核准号：J4540003047201，声明作废。

▲枣庄市市中区辅仁高级中学（统一社会信用代码：52370402MJE2315833）不慎将民办非企业单位登记证书正本、公章、财务章（编码：3704025039411）丢失，声明作废。

▲枣庄市市中区辅仁教育咨询中心（统一社会信用代码：52370402MJE2315758）不慎将民办非企业单位登记证书正本丢失声明作废。

注销公告

枣庄市市中区东丽艺术培训中心经研究决议解散，并成立清算组，请该民办非企业单位享有债权的人于本公告刊登之日起45日内申报债权，逾期则视为弃权。联系人：王女士 联系电话：15562235166 地址：枣庄市市中区富祥庄园 枣庄市市中区东丽艺术培训中心