

传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋

商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的，留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文绣蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发

展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安人社局推出长安汉服妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自直播模式，超10个非遗商家店播破千万。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”崛起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活态资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。（新华社北京6月2日电）

今年以来消费品以旧换新 销售额突破1万亿元

新华社记者 谢希瑶

新华社北京6月1日电（记者 谢希瑶）记者1日从商务部获悉，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

其中，汽车以旧换新补贴申请量达412万份；4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台；5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件；电动自行车以旧换新650万辆；家装厨卫“焕新”5762.6万单。

据介绍，消费品以旧换新有力带动消费持续回升向好。2025年1至4月，全国社会消费品零售总额同比增长4.7%。

我国促进 人工智能气象应用服务有序发展

新华社北京6月1日电

中国气象局和国家互联网信息办公室联合发布的《人工智能气象应用服务办法》1日起施行，为人工智能技术在气象领域的深度融合应用与规范发展加装“安全护栏”。为加快实现气象科技能力现代化和社会服务现代化提供新动能。

办法围绕数据开放、算法模型研发和应用场景赋能等，提出了具体政策支持和促进措施，加强人工智能与气象监测预警、预报预测、数值预报等领域深度融合应用，构建人工智能气象应用服务场景，并对气象主管机构参与国际气象领域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

办法提出，气象主管机构应推动人工智能在旅游、能源、交通、金融等气象服务领域的推广应用，构建人工智能气象应用服务场景；加强人工智能气象应用服务领域的产学研用深度融合，开展人工智能气象应用示范，推动人工智能在气象业务领域的转化、准入和应用。

办法规定，国务院气象主管机构应为进入开放共享和流通环节的数据要素匹配气象数据身份标识。同时，气象信息传播要合法。办法规定，提供者不得向社会发布和传播非气象主管机构所属气象台站提供的公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号。

端午假期首日 我国交通出行人次数超2.3亿人次

新华社北京6月1日电

（记者 叶昊鸣）记者1日从交通运输部获悉，5月31日（端午假期首日），全社会跨区域人员流动量为23097.6万人次，同比增长10.8%。

具体来看，铁路客运量为1811.6万人次，同比增长5%；水路客运量为95.9万人次，同比增长21.3%；民航客运量为191.1万人次，同比持平。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为20999万人次，同比增长11.3%。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17236万人次，同比增长13.6%；公路营业性客运量为3763万人次，同比增长1.7%。

铁路部门保障 端午假期旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电

（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2日，全国铁路预计发送旅客1790万人次，计划加开旅客列车1279列。6月1日，全国铁路发送旅客1190.2万人次，铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看，2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，增加运力投放，加大服务保障力度，服务旅客平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车，方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行；国铁上海局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表演，鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮；国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修，加大假期期间夜间检修生产投入，为白天的旅客运输释放全部运力；国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通部门加密公交线路，设置网约车候车区，畅通旅客出行“最后一公里”。



端午假期出游热

6月1日，游客在广西崇左市大新县德天瀑布景区游览。端午小长假期间，人们纷纷走出家门，休闲放松，乐享假期。

新华社发（赵京武 摄）

瞒报违规吃喝“捂盖子”，是严肃的政治问题！

新华社记者

新华时评

节日期间，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型案例。通报显示，湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县干岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例。两起事件发生后，有的干部不按规定如实报告，隐瞒、删除关键信息，有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者采访发

现，黄梅县事发后不但“贴封”“封口”，上报信息时层层淡化、层层瞒报，甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改，反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为，严重败坏了党和政府形象，影响特别恶劣。

遇事“捂盖子”，恰恰暴露了一些干部对党纪国法不知敬畏、对中央八项规定漠然置之。从黄梅县到黄冈市，有关单位、相关工作人员急于撇清责任，企图敷衍了事蒙混过关。这已经不是简单的瞒报问题，反映出一个地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒，表明一些地方和单位全面

从严治主体责任、监督责任缺失，严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”，说到底是对党不忠诚、对人民不负责。胆敢“捂盖子”的人，纪律观念欠缺、心存侥幸，认为自己手段多样、逻辑严密，能够“搞得定”。殊不知，“脓疮溃烂”不但捂不住，还会捅更大的篓子，漏过斗大的风，严重影响党和政府的公信力。

“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。个别干部把头上的“乌纱帽”看得重于人民群众的根本利益。他们所在意的并非人民福祉、真相呈现，而是自身升迁、部门“颜面”。于是“家丑不可外扬”成为行动信条，更有甚者将“捂得住”视为

一种“驾驭能力”，妄想着能够一手遮天。每一个领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民干事的良心，而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性，务必珍惜权力、管好权力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息的遮掩屏蔽，它如同无形的病毒，严重威胁实事求是的党性原则，悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手，监督的利剑必须时时高悬，确保内部监督真正硬起来、外部监督真正动起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为，无论涉及何人，都必须依法依规严肃处理，坚决维护党中央权威，确保党中央政令畅通，令行禁止。（新华社北京6月2日电）



多彩“六一” 别样快乐

新华社发（孙中喆 摄）

山东丰源轮胎制造股份有限公司 年产300万条高性能半钢子午胎项目（高性能半钢子午胎提效技术改造项目二期）环境影响报告书征求意见稿公示

一、项目概要
项目名称：年产300万条高性能半钢子午胎项目（高性能半钢子午胎提效技术改造项目二期）
建设单位：山东丰源轮胎制造股份有限公司
项目性质：扩建
建设地点：山东滕州经济开发区丰源轮胎厂厂区内
建设内容及规模：在现有厂区内建设炼胶车间、工艺油罐区等建筑，购置密炼、压延压出、成型、硫化等设备185台（套），建设半钢子午胎生产线1条，实现年产能300万条。

二、建设单位
联系人：李猛；电话：15318050255

三、环评单位
环评单位：山东益源环保科技有限公司
联系人：李工；电话：0632-5182097；邮箱：1448151376@qq.com

四、公众意见的网络链接
http://www.mee.gov.cn/xxxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/120181024_955329.html

五、征求意见稿链接
链接：<https://pan.baidu.com/s/1gIwZMm6Z4vg?inDLZjTA>
提取码：thad

六、提交公众意见的方式和途径
公众可通过发送电子邮件或打印意见表邮寄的方式向建设单位和环评单位提交“公众意见表”。公众可在环评编制全过程反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。环评完成，不再接受公众意见表的反馈。公众提交意见时，应当提供有效的联系方式，采用匿名方式提交意见并提供常住地址。

七、公众提出意见的起止时间和途径
2025年6月3日—2025年6月9日
山东丰源轮胎制造股份有限公司
2025年6月3日

房屋公开招租公告

根据国有资产管理规定，为体现公开、公平、公正的原则，枣庄农商银行市中支行决定对其所有的一宗房产对外公开招租。现将有关信息公布如下：

一、出租人：枣庄农村商业银行股份有限公司
二、出租房屋基本信息：该出租房屋坐落于市中区长乐西路26幢，共三层，建筑面积为327.35平方米。
三、招租方式：竞租方报名、报价，租赁价格以竞争性报价确定。
四、竞租须知：
1. 竞租方资格及条件：竞租方必须是境内企业法人、具有独立承担民事责任能力的其他组织、私营业主和个体工商户。具有良好的财务状况、支付租金能力和良好的商业信誉，无违法违规等不良行为记录。
2. 竞租方不得是P2P、担保、小额贷款公司等金融公司，从事行业必须合法，且符合安全、卫生、环保、市政等方面的规定和要求。
3. 租赁期限：租期5年，以实际《房屋租赁合同》约定为准。
4. 竞租原则：市中区长乐西路26幢三层办公楼房屋的年租金为7万元起竞。竞租以竞标的方式进行，以“价高者得”为原则。
5. 竞租保证金：竞租人报名时须交纳竞租保证金2千元，保证金不计利息。竞租结束后，办理退还保证金手续。
6. 租金支付方式：按照先付款后使用的原则，以《房屋租赁合同》为准。
五、报名截止时间：2025年6月7日17:30，逾期不再受理。
六、报名地点：枣庄农商银行市中支行307办公室（地址：枣庄市市中区青檀中路136号）

更正公告

我公司刊登于2025年5月29日《枣庄日报》第3版的《拍卖公告》中“四、特别说明”第1条现更正为“1. 竞买人须为具有完全民事行为能力自然人、法人或其他组织。”其他不变。特此更正。

山东龙德拍卖有限公司

遗失声明

▲同县不慎将枣庄市山亭区建筑工程公司开具的购买青萃花园13#—1—201室的收据丢失，收据编号：№0001867，金额：贰拾肆万零元整（¥240000.00），入账日期：2018年9月15日；青萃花园13—1—201室房款、储藏室6#款，收据编号：№0001857，金额：壹拾贰万捌仟叁佰壹拾贰元整（¥128312.00），入账日期：2018年9月4日；13—1—201购房意向金，收据编号：№0000540，金额：伍万元整（¥50000.00），入账日期：2018年5月6日，声明作废。